



19 & 20 SEPTEMBRE 2024

LES JOURNÉES NATIONALES GÉONUMÉRIQUES

CITÉ DES CONGRÈS - NANTES





Story map, quand on fait parler les cartes

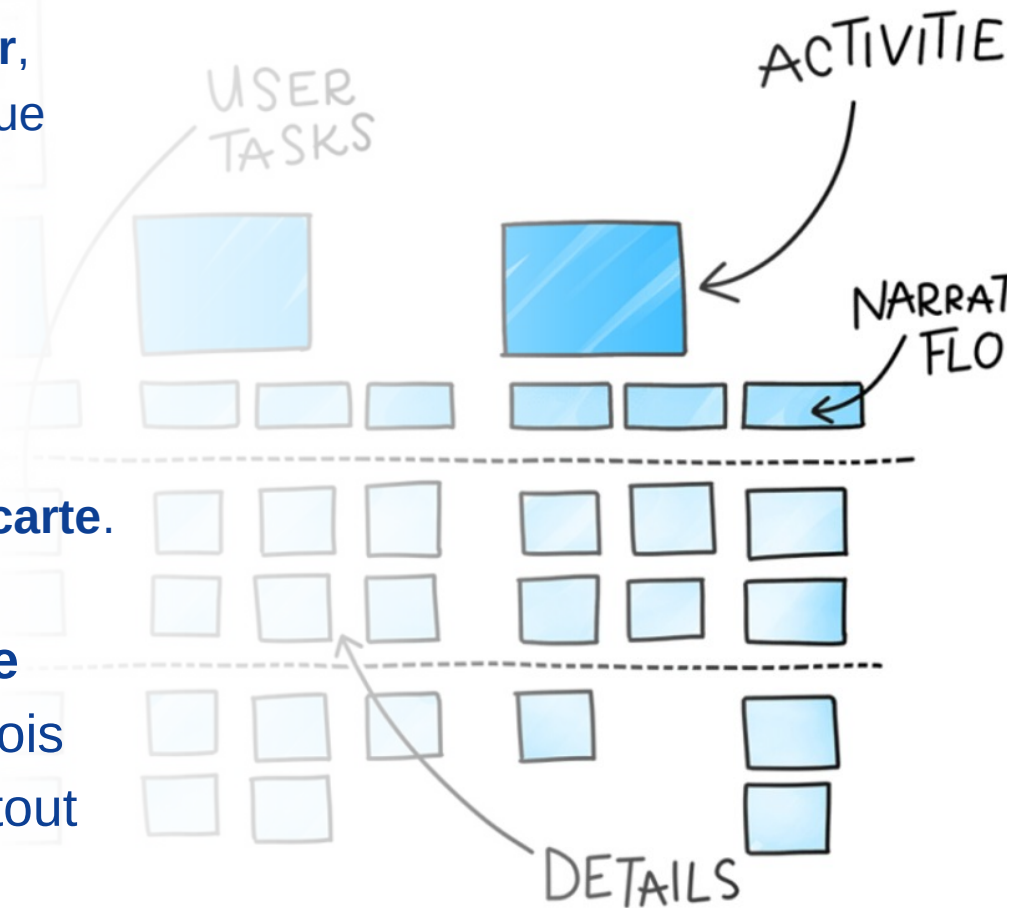
Olivia DUVAL
Directrice de projet – Makina Corpus



Les story maps permettent de **raconter**, **expliquer** et **partager** au-delà de ce que peut apporter la carte elle-même.

Ces histoires cartographiques sont particulièrement adaptées pour la **découverte d'un territoire** ou l'amélioration de **l'accessibilité de la carte**.

➡ la narration permet de **faire parler la carte**, là où elle peut parfois rester difficile à appréhender pour tout à chacun.



Comment ?

Constituer
une
collection de
jeux de
données
géolocalisées
depuis des
données
dispersées

Établir
le chemin de
fer de notre
histoire

Faire
correspondre
chaque étape
de l'histoire
avec un jeu
de données

Travailler
la mise en
forme des
données et
le récit

Là où beaucoup de cartes
sont construites par empilement,
la story map est construite comme
une succession de cartes

Pourquoi ?

Raconter une
histoire sert à
capter l'attention
pour mieux la
retenir

Être guidé
dans la lecture
de la carte,
rendre la carte
plus accessible

Enrichir la carte
avec des
informations
complémentaires
(texte, images,
graphiques,
vidéos, sons, etc)



Quelques exemples de story maps :

- TerraVisu : le WebSIG qui cartographie les données et raconte l'histoire des Territoires -**

<https://demo-terravisu-territoires.makina-corpus.com>

<https://demo-terraobs-territoires.makina-corpus.com>

- Une story map sonore, fruit d'un projet cartographique avec SUN Radio**

<https://terravisu-lesonunique.makina-corpus.net>

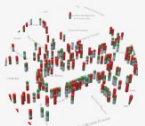
TerraObs
OBSERVATOIRE DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL

Storytelling

Évolution de l'activité

Cette analyse permet de visualiser la **volatilité des commerces**, soit le changement rapide ou non d'ouverture / fermeture / en activité par an.

Pour passer en vue 3D, faites un **CTRL+clie** sur la carte et inclinez le plan.

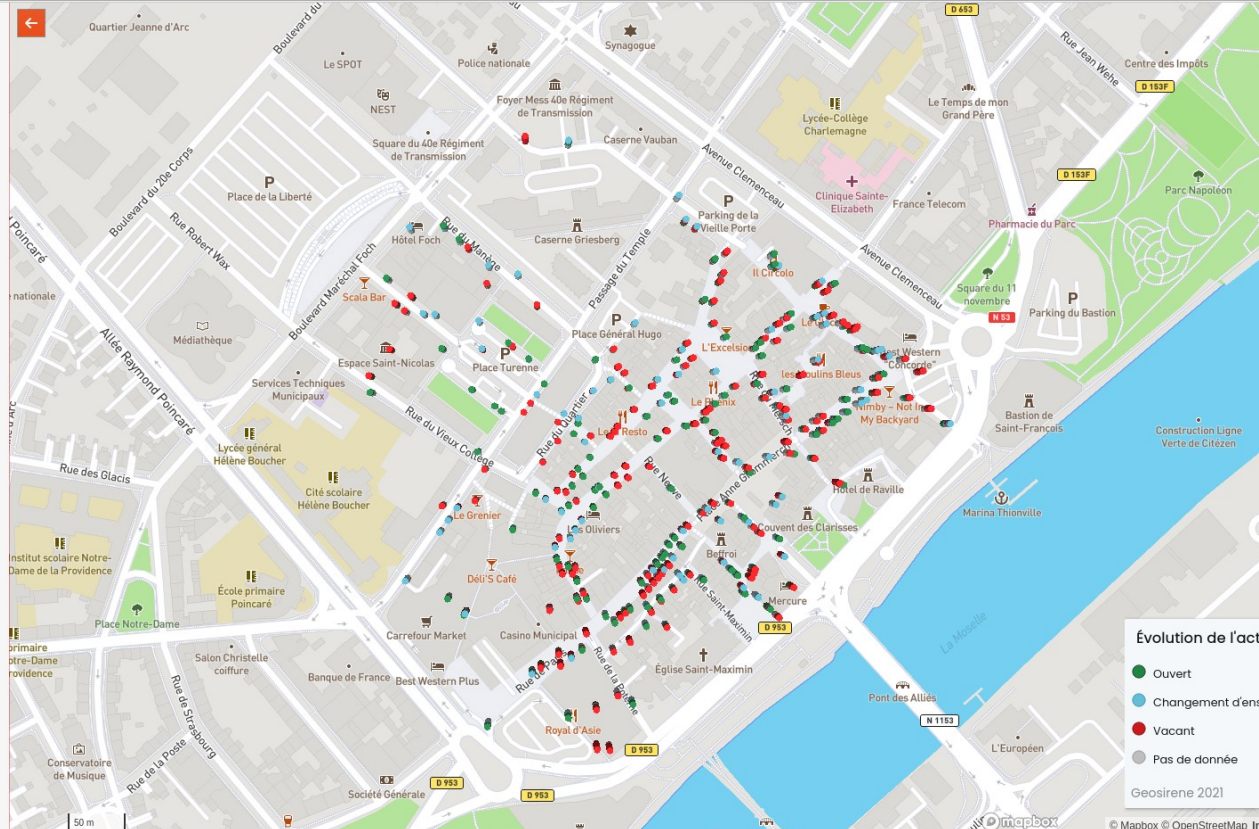


Sur la carte, on peut observer les grandes périodes d'activité sur une même adresse représentées par un cylindre. La période démarre en 2017 et se termine en 2021 et une année est représentée par une tranche du cylindre (1/5ème).

Au clic sur un cylindre, la fiche s'ouvre et on peut y lire :

- le nom de l'enseigne actuelle si l'établissement est actif
- son secteur d'activité
- le détail par année de l'évolution de l'activité
- la nature des secteurs d'activité ayant fermé/ouvert chaque année
- les caractéristiques du local actuel

Démarrer >



Valoriser un territoire : une story map pour la gestion de la vacance commerciale



LE SON
SUN
UNIQUE

Cartographie musicale

Balade avec SUN

Moonswings | ProleTeR & LVDS - Moonswings

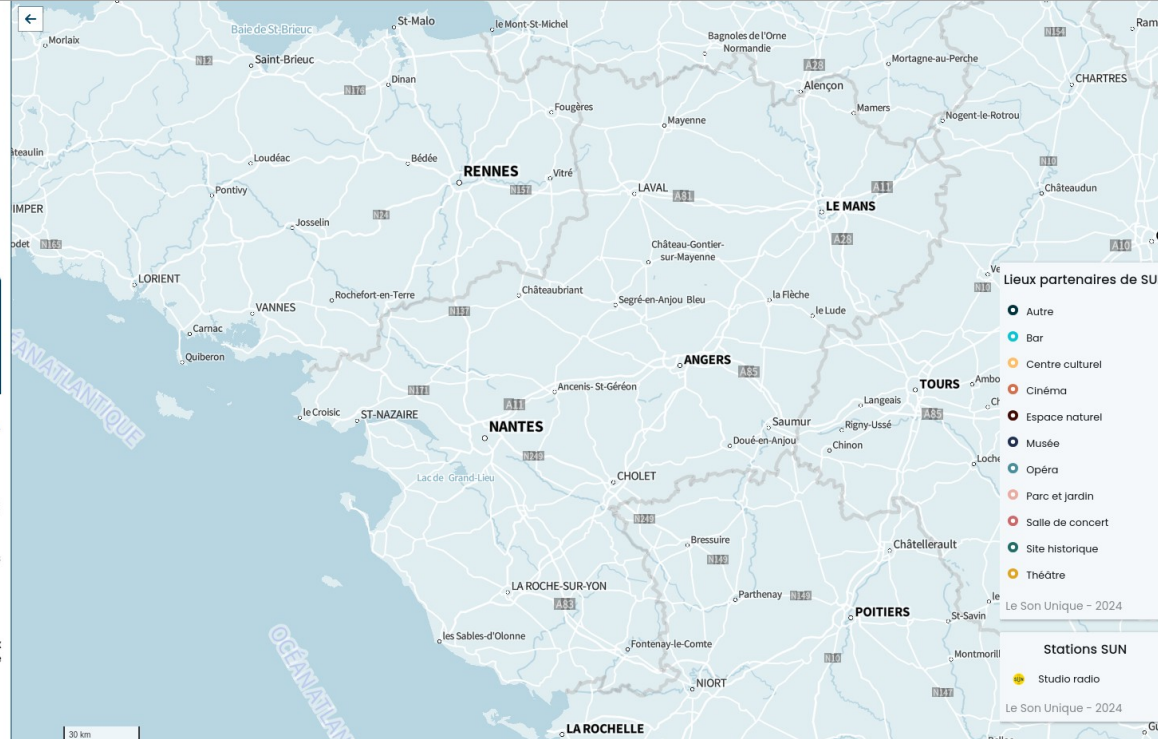


En septembre 2022, SUN lançait mysUN, sa plateforme de distribution audio.

Aujourd'hui, SUN lance la première plateforme musicale des Pays de la Loire pour soutenir, (re)découvrir et vibrer pour la scène émergente locale !

L'histoire qui relie SUN à ses auditeurs, ses partenaires, celles et ceux qui vibrent pour la musique en Pays de la Loire est une histoire d'engagement auprès de la scène émergente locale et régionale, une histoire de curiosité pour rendre visible les nouveaux talents, une histoire de soutien aux structures culturelles et aux événements musicaux de la région, une histoire de trait d'union entre tous les acteurs du secteur musical

[Démarrer >](#)



Le projet avec la radio SUN pour la **valorisation** des archives sonores en Pays de la Loire

En savoir plus :

Fédération des Pro d'OSM :

<https://fposm.fr/>

makina-corpus.com

