

Accessibilité et création de contenus : les réflexes à connaître pour développer une communication accessible

Mise à jour Mars 2026

Inter 1200€ HT/participant

Intra 2300€ HT* groupe de 6 participants

**hors frais de déplacement et de personnalisation de formation sur-mesure*

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Imaginez ouvrir le mode d'emploi de votre nouveau robot-aspirateur... et n'y trouver qu'une page blanche. Ou chercher, dans votre livre de cuisine, la recette tant désirée, sans parvenir à la trouver dans un labyrinthe de pages sans numéro, ni titre pour vous guider. Remplir un formulaire sans aucune précision pour vous aider à comprendre les informations à y fournir... ou simplement toutes ces fois où vous avez tiré sur une porte qu'il fallait pousser pour ouvrir.

Ces situations, de nombreuses personnes en situation de handicap les vivent tous les jours, dans leur vie quotidienne comme en ligne. Pour les aider à mieux vivre, exercer leurs droits et participer pleinement à nos sociétés, des lois ont été mises en place afin d'améliorer l'accessibilité des informations, produits, services et activités. Pour couvrir la diversité de besoins et situation rencontrées par les personnes concernées, ces réglementations nationales et internationales s'appliquent aussi bien aux lieux, services et produits physiques que numériques (comme les site internet, intranet, applications mobiles ou bornes interactives).

Par le biais de cette formation, nous vous invitons ainsi à contribuer, à votre échelle, à l'inclusion de ces personnes et au respect de leurs droits, en apprenant à concevoir et à diffuser des contenus accessibles au plus grand nombre.

Personnalisée avec vos outils et cas concrets, cette formation vous permettra d'acquérir les bons réflexes pour déployer une communication plus accessible, sur vos différents canaux (sites internet et intranet sous Wordpress, Drupal ou autres CMS, réseaux sociaux comme LinkedIn, Facebook, Instagram ou Bluesky, plateformes de diffusion de contenus audio et vidéos...).

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

Cette formation s'adresse à toute personne contribuant à la chaîne de production de contenus de communication numérique : responsables de communication, journalistes, équipes de rédaction ou de marketing, équipes de communication, designers, graphistes, vidéastes, et à d'autres profils dans le cadre de formations adaptées sur demande.

Prérequis

- Souhait d'améliorer l'accessibilité de ses contenus aux personnes en situation de handicap,
- Maîtrise des bases de création de documents via logiciels bureautiques (Microsoft Word, Libreoffice...),
- Connaissances en création et publication de contenus numériques sur le web (sites internet, intranet, réseaux sociaux...),
- Avoir installé ou pouvoir installer (durant la formation) les logiciels et extensions d'aide à la vérification de l'accessibilité,
- *(Facultatif) Transmettre le ou les lien(s) de sites internet, réseaux sociaux ou autres éléments de communication numérique pour personnaliser la formation avec vos propres cas d'usage.*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer des contenus (textes, images, vidéos, liens, etc.) accessibles, capables de répondre aux besoins essentiels des personnes en situation de handicap ;
- Contribuer de façon accessible, sur le web (site internet, intranet...) et les réseaux sociaux ;
- Acquérir les bons réflexes pour penser et piloter des projets de communication de façon plus inclusive, dans une approche d'accessibilité et d'adaptation aux différents profils et besoins.

CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

Comprendre les enjeux

- o L'accessibilité numérique
- o Les personnes concernées
- o Besoins et impacts utilisateurs
- o L'accessibilité numérique dans la loi
- o Rappel du champ d'application
- o Qui est responsable ?
- o Votre rôle.

Contribuer sur le web de façon accessible

- o Images
- o Cadres
- o Couleurs
- o Multimédia
- o Structure et langue
- o Tableaux
- o Formulaires
- o Documents
- o Réseaux sociaux.

Créer des contenus accessibles

- o Règles générales
- o Rédaction et liens
- o Infographies
- o Graphiques
- o Multimédia : audio, vidéo
- o Documents bureautiques.

Conclusion

- o Synthèse de la formation,
- o Échanges, questions/réponses et cas spécifiques.

ORGANISATION

Formateur

Formation assurée par un expert-formateur ou une experte-formatrice Accessibilité.

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en environnement numérique,
- Formation réalisable en visioconférence ou en présentiel, dans nos locaux,
- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle ou physique dédiée à la formation,
- Documents supports de formation projetés,
- Transmission de connaissances théorique,
- Cours participatifs, basés sur l'échange, les questions/réponses,
- Mise en pratique via des cas d'usage réels, adaptés à vos propres projets,
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement préalable, en ligne,
- Feuilles de présence dématérialisées,
- Questions orales ou écrites (QCM),
- Exercices de mise en situation, quizz et corrections,
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Délais d'accès

La convocation est envoyée 7 jours avant le début de la formation après réception du bon de commande signé.

Coordonnées de l'équipe pédagogique

- Responsable formation, handicap et votre formateur : Cécile Chardonneau formation@makina-corpus.com
- Suivi facturation : Nathalie Carles Salmon administration@makina-corpus.com