

# Accessibilité numérique : de la compréhension à l'action !

## Enjeux, droits, lois et réflexes à connaître pour lancer votre démarche de mise en accessibilité

Mise à jour Avril 2026

Inter 1200€ HT/participant

Intra 2300€ HT\* groupe de 6 participants

*\*hors frais de déplacement et de personnalisation de formation sur-mesure*

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Pour beaucoup, le développement du numérique a longtemps été synonyme d'espoirs et de promesses d'une meilleure accessibilité des services aux personnes handicapées. Pourtant, plus de 20 ans après la loi pour l'égalité des droits et des chances de 2005 et à l'heure où le numérique tient une place importante dans notre quotidien, les fractures et blocages demeurent. Le numérique, qui devait incarner un nouvel outil pour simplifier les démarches et actions quotidiennes des personnes handicapées, s'est avéré n'être qu'un nouvel espace jalonné d'obstacles et difficultés à braver pour exercer leurs droits en société.

Aussi, dans un contexte de dématérialisation croissante, le besoin d'un numérique accessible est plus que jamais d'actualité.

Par le biais de cette formation, nous vous invitons ainsi à contribuer, à votre échelle, à construire une société plus inclusive en soutenant la prise en compte de l'accessibilité numérique dans vos projets.

Pouvant être personnalisée avec vos cas concrets, cette formation vous permettra de vous approprier les arguments et connaissances clés pour soutenir la mise en place d'une démarche de mise en accessibilité de vos produits, outils et services numériques.

## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

### Profil du stagiaire

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant s'informer et se former sur le sujet de l'accessibilité des produits, services et informations numériques. Suite à cette formation, vous serez en mesure de lancer la démarche de mise en accessibilité de vos services et communications numériques.

La formation traitant notamment des enjeux décisionnels et stratégiques entourant la mise en place d'une démarche de prise en compte de l'accessibilité, elle est particulièrement indiquée pour les profils de responsables d'information - communication ou marketing, comme pour les sphères de chefferie ou de Direction de projets et services.

Toute personne intéressée est cependant la bienvenue, quel que soit son poste, car chaque nouvelle personne sensibilisée est une personne de plus pour diffuser et soutenir les progrès en matière d'accessibilité !

### Prérequis

Aucun pré-requis obligatoire.

*Facultatif - Transmettre le ou les lien(s) de sites internet, réseaux sociaux ou autres éléments de communication numérique pour personnaliser la formation avec vos propres cas d'usage.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et besoins d'accessibilité des personnes handicapées ;
- Acquérir les notions clés de l'accessibilité numérique ;
- Appréhender le cadre légal et réglementaire en matière d'accessibilité numérique ;
- Connaître les principales normes et obligations légales en vigueur sur le sujet ;
- Savoir mobiliser des arguments clés pour soutenir la mise en place d'une démarche d'accessibilité numérique ;
- Assimiler les réflexes et bonnes pratiques fondamentales pour évaluer et construire l'accessibilité de ses communications numériques ;
- Disposer des connaissances essentielles pour concevoir un plan d'action de prise en compte de l'accessibilité numérique ;
- Être en mesure d'engager et soutenir la mise en place d'une démarche de mise en accessibilité des produits, outils et services numériques de sa structure.

## CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

### Handicap - au-delà des mots : profils, besoins et réalités du quotidien

- o Qui sont les personnes concernées ?
- o Profils et besoins des personnes handicapées
- o Appréhender l'expérience des personnes handicapées : espoirs et réalités des blocages quotidiens
- o De l'inaccessibilité à l'accessibilité

### Accessibilité numérique : principes clés, normes, cadre légal et mise en application

- o De la définition à la compréhension de ce qu'est l'accessibilité
- o Enjeux et valeurs de l'accessibilité
- o L'accessibilité dans la Loi
- o Obligations légales : tour d'horizon et périmètre d'application en France et à l'international
- o Outils de surcouches : la fausse bonne idée
- o Normes et référentiels d'accessibilité
- o Zoom sur le RGAA

### Lancer sa démarche de mise en accessibilité

- o Appliquer le RGAA : principes et documents clés
- o Documents et politique de démarche de mise en accessibilité
- o Comment convaincre d'entamer une démarche de mise en accessibilité ?
- o Construire votre plan d'action et Schéma pluriannuel de mise en accessibilité
- o Tous un rôle à jouer ! Les règles d'or et bonnes pratiques à appliquer
- o Ressources et outils
- o Échanges, questions/réponses et cas spécifiques.

## ORGANISATION

### Formateur

Formation assurée par un expert-formateur ou une experte-formatrice Accessibilité.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en environnement numérique,
- Formation réalisable en visioconférence ou en présentiel, dans nos locaux,
- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle ou physique dédiée à la formation,
- Documents supports de formation projetés,
- Transmission de connaissances théorique,
- Cours participatifs, basés sur l'échange, les questions/réponses,
- Mise à disposition en ligne de fiches récapitulatives à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement préalable, en ligne,
- Feuilles de présence dématérialisées,
- Questions orales ou écrites (QCM),
- Exercices de mise en situation et corrections,
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Délais d'accès

La convocation est envoyée 7 jours avant le début de la formation après réception du bon de commande signé.

### Coordonnées de l'équipe pédagogique

- Responsable formation, handicap et votre formateur : Cécile Chardonneau [formation@makina-corpus.com](mailto:formation@makina-corpus.com)
- Suivi facturation : Nathalie Carles Salmon [administration@makina-corpus.com](mailto:administration@makina-corpus.com)